

giugno 2009 - www.quotidianoviaggi.com - shopping: LAMPADA VOLANTE"

Shopping

La lampada volante



Cosa può far rimanere bambini con la consapevolezza di un adulto? La risposta è semplice: una lampada volante.

Non è uno scherzo, ma un progetto realizzato da un giovane studio di progettazione di Milano [1+2=8], frutto di un sogno della durata di due anni di prove e sperimentazioni, che si è concretizzato grazie alla collaborazione con tre importanti aziende: RIFCO World Group, E.M.C. COLOSIO S.p.A. e B-PACK S.p.A.

La lampada volante, connubio di elio e una lampadina alogena, si presenta come strumento di promotion marketing: banner personalizzabile per illuminare gli eventi e non solo.

Questa forma di messaggio promozionale consiste nel proporre il proprio brand in modo dinamico e luminoso, con lo scopo di attrarre ad un evento commerciale un visitatore curioso e attento.

Dopo il successo raggiunto durante il Salone del Mobile, con l'esposizione delle lampade volanti davanti a 25 Bar delle tre zone di maggior affluenza milanese (Tortona, Centro e Brera), tra cui lo storico Bar Basso, [1+2=8] in collaborazione con T-Session, ha presentato, lo scorso 28 maggio, le sue proposte con un evento, "Your Flight Brand Solution": strutture luminose, video installazioni, sedute trasparenti e la lampada volante.

Ma lo studio [1+2=8], non fa solo questo: cappeli, porta incensi, sedute e molto altro sono acquistabili con un solo click sul sito www.unopiudueugualeotto.info

Tutti i progetti proposti fanno parte di una tipologia di prodotto, basata sulla scomposizione e ripetizione dell'oggetto, conferendo massima attenzione alla semplicità di utilizzo.